

Výzva k podání nabídky ve veřejné soutěži o návrh Otevřená výzva

Název soutěže: Vytvoření vizuální identity pro projekt České hostování na Frankfurtském knižním veletrhu v roce 2026

Předmět a cíl soutěže:

Předmětem soutěže je vytvoření návrhu vizuální identity Českého hostování na Frankfurtském knižním veletrhu v roce 2026.

Cílem soutěže je vytvořit funkční a reprezentativní vizuální identitu, která bude aplikovatelná pro veškeré produkty a aktivity plánované v projektu a bude v souladu s jeho ideovým zadáním a mottem „Česko - země na pobřeží.“

Česká republika byla vybrána jako hlavní hostující země na Frankfurtském knižním veletrhu v roce 2026. Tato prestižní událost představuje jedinečnou příležitost prezentovat českou literaturu, kulturu a umění na mezinárodní scéně. Klíčovým prvkem příprav je vytvoření silné a jednotné vizuální identity, která bude reprezentovat Českou republiku na této akci.

Vizuální identita Českého hostování na Frankfurtském knižním veletrhu musí obsahovat originální a dobře rozpoznatelné **logo**, profesionálně zpracovaný **grafický manuál** a **šablony užití** na tiskovinách, na digitálních médiích a na propagačních předmětech.

Účel soutěže:

Účelem soutěže je vybrat z předložených soutěžních návrhů návrh, který nejlépe splňuje požadavky zadavatele popsané v této výzvě a následně uzavřít smlouvu na zpracování navazujících služeb a dalších činností spojených s realizací návrhu s vybraným účastníkem soutěže.

Popis soutěže:

Účastníci soutěže předloží zadavateli **návrh vizuální identity s popisem navrhované vizuální identity, návrh loga a dalších 5 vzorových použití navržené identity:**

- cover banner na FB
- home page pro webovou stránku
- použití na reklamních předmětech
- plakát s literárním programem
- katalog autorů –obálka a vnitřní strana

Inspirace a odkazy:

Zadavatel odkazuje na níže uvedené odkazy, které je možné využít pro získání informací o projektu a pro inspiraci pro předmět této soutěže:

[Prozatímní webová stránka projektu českého hostování na FBM 2026](#)

[Webová stránka Frankfurtského](#) knižního veletrhu – předchozí hostující země
Soutěžní kniha [Bid Book](#)
Předchozí hostující země – příklady: [Slovinsko](#), [Gruzie](#), [Norsko](#)
[České hostování ČR na veletrhu v Lipsku 2019](#)
Příklady tiskovin: [plakát s programem](#), [program veletrhu](#)

Požadavky na návrh:

1. Popis vizuální identity: Dokument popisující navrhovanou vizuální identitu, včetně ideového východiska navrhovaného loga a použitých vizuálních a grafických prvků. (Maximální rozsah 2 x A4)

2. Návrh loga:

- musí být originální a snadno rozpoznatelné.
 - respektuje účel reprezentovat českou literaturu a kulturu na mezinárodní úrovni.
 - vychází z tematického rámce projektu, jak je dán tzv. soutěžní knihou k projektu ([Bid Book](#)).
 - pracuje s mottem projektu „Česko – země na pobřeží“
 - musí obsahovat piktogram (obrazové ztvárnění loga) a text v AJ/NJ a ČJ verzi:
 - Czechia / Guest of Honour 2026/ Frankfurt Book Fair
 - Tschechien/ Ehrenganst 2026/ Frankfurter Buchmesse
 - Česko/ Čestný host 2026/ Frankfurtský knižní veletrh
- Obrazová i textová část loga musí být snadno použitelné společně i odděleně (ve verzi obraz a text, pouze obrazová část loga)
- logo musí být flexibilní pro použití v různých formátech a na různých médiích (tištěných i online)
 - logo musí být použitelné v barevné i černobílé verzi

3. Návrhy použití vizuální identity:

- cover banner na FB
- home page pro webovou stránku
- použití na reklamních předmětech
- plakát s literárním programem
- katalog autorů – obálka a vnitřní strana

Návrhy musí být odevzdány v digitální formě ve formátu PDF.

Součástí nabídky musí být **smlouva na vytvoření vizuální identity (Příloha č. 1)** včetně loga, grafického manuálu a šablon užití, která je přílohou této výzvy, podepsaná účastníkem soutěže, ve které tento **uveď cenu za toto dílo**, která může být **maximálně do výše 400.000,- Kč vč. DPH**.

Součástí nabídky musí být **krycí list** s identifikací dodavatele (**Příloha č. 2**).

Vyhlášení vítězného návrhu a vyplacení odměny:

Zadavatel posoudí podané návrhy dle jejich kvality a ekonomické výhodnosti (součástí výhodnosti je i cena) a vybere z předložených nabídek 3 nejvýhodnější, přičemž stanoví pořadí těchto nejvýhodnějších návrhů. Tyto **tři nejvýhodnější nabídky budou oceněny finančními odměnami každá 20.000,- Kč**, které budou uhrazeny účastníkům soutěže, kteří je předložili, do 30ti dnů po skončení soutěže (zveřejnění rozhodnutí o výběru vítězného návrhu v NEN).

Zadavatel následně **uzavře smlouvu s účastníkem soutěže, jehož návrh se umístil na prvním místě**, na vytvoření vizuální identity včetně loga, grafického manuálu a šablon užití pro projekt České hostování na Frankfurtském knižním veletrhu v roce 2026, uvedenou v příloze této výzvy. Tato smlouva bude uzavřena formou podepsání smlouvy předložené účastníkem soutěže spolu s nabídkou v této soutěži zadavatelem a zaslání této podepsané smlouvy tomuto účastníku soutěže přes NEN či mailem.

Nedojde-li k uzavření smlouvy s účastníkem, který se v soutěži o návrh umístil na prvním místě, vyzve zadavatel k uzavření smlouvy účastníka, který se umístil na místě druhém, příp. třetím.

Druh veřejné soutěže – soutěž o návrh

1) Údaje o zadavateli:

Název: Moravská zemská knihovna v Brně
Sídlo: Kounicova 65a, 601 87 Brno
Právní forma: státní příspěvková organizace
IČ: 00094943
DIČ: CZ00094943
Odpovědná osoba: Mgr. Jana Hájková
telefon: 541 646 260
e-mail: jana.hajkova@mzk.cz

2) **Předpokládaná doba a místo plnění zakázky:** **od 17.10.2024**
do 30.11.2024, viz smlouva

3) **Dodatečné informace k zadávacím podmínkám:**

Účastník může požadovat dodatečné informace k výzvě a návrh smlouvy prostřednictvím portálu NEN, nebo mailem na martina.chmelarova@mzk.cz.

Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel doručí dodatečné informace k výzvě nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení žádosti účastníka.

Kontaktní osoba zadavatele: Mgr. Martina Chmelařová, martina.chmelarova@mzk.cz

4) **Místo pro předání návrhu**

Návrh spolu s podepsanou smlouvou bude předložen prostřednictvím Národního elektronického nástroje NEN (www.portalnen.nipez.cz), nebo v elektronické podobě na mail martina.chmelarova@mzk.cz s uvedením předmětu mailu „**NEOTVÍRAT – VZ IDENTITA A LOGO FRANKFURT 2026**“

Lhůta pro podání nabídek: do 16. 10. 2024, 16:00 h

5) Další podmínky

Předkladateli nepřísluší náhrada za zpracování a podání návrhu. Návrhy se účastníkům nevracejí a zůstávají u zadavatele jako součást dokumentace o zadání veřejné zakázky malého rozsahu.

Každý účastník může podat maximálně 2 návrhy.

Návrh musí být vyhotoven v českém jazyce a musí být doručen zadavateli nejpozději v okamžiku uplynutí lhůty pro podání návrhů. Na základě provedeného výběrového řízení bude uzavřena smlouva s jedním účastníkem.

6) Zadavatel si vyhrazuje právo:

- dodatečně upřesnit nebo změnit parametry nebo podmínky výzvy a smlouvy stejným způsobem jako tato výzva,
- upřesnit konečné znění smlouvy před podpisem smlouvy s vybraným účastníkem
- možnost zadání výzvy kdykoli, bez udání důvodu, zrušit,
- neuzavřít smlouvu s žádným účastníkem, a to i bez udání důvodu.

7) V případě, že vybraný účastník neuzavře smlouvu se zadavatelem, vztahují se na jeho návrh veškerá ustanovení o licenci uvedená ve smlouvě, která je přílohou této výzvy.

8) Podáním nabídky účastník souhlasí s veškerými podmínkami uvedenými v této výzvě a v návrhu smlouvy, která je její přílohou.

9) Účastníkovi podáním nabídky nevzniká nárok na uzavření smlouvy dle této nabídky, a proto mu nevzniká žádný právní nárok z titulu tohoto neuzavření smlouvy.

V Brně dne 17. 9. 2024

prof. PhDr. Tomáš Kubíček, Ph.D., ředitel

Příloha: návrh smlouvy o dílo – příloha č. 1

krycí list nabídky – příloha č. 2